

EDICIÓN 2

TALLER

SÍNCRONO

COMUNICACIÓN REMOTA CON PROPÓSITO

ASÍNCRONO

CON URSULA FRANCO Y
TARGILA SHINNO



¿POR QUÉ ESTE TALLER?

¿Cuál es el verdadero reto de comunicar en entornos virtuales? y ¿cómo sacarle provecho a tus interacciones para que tengas una comunicación efectiva?. Con estas dos preguntas en mente, creamos este taller para compartirte pautas que podrás llevar a la práctica de manera rápida y sencilla.





LA RUTA DE APRENDIZAJE

SESIÓN 1: SÍNCRONO

Duración: 2 horas

Facilitadora: Ursula Franco

1. Mindful meeting
2. L.I.S.T.E.N pautas para conectar más allá de la pantalla
3. Liderazgo: qué considerar al estar al frente de un equipo



SESIÓN 2: AÍNCRONO

Duración: 2 horas

Facilitadora: Tarcila Shinno

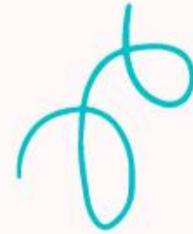
1. Cultura de Comunicación Asíncrona
2. Fundamentos de Comunicación Async
3. El gran salto: de síncrono a asíncrono

SESIÓN 3: RECAP + BONUS TRACK

Duración: 2 horas

Facilitadoras: Ursula Franco y Tarcila Shinno

1. Resumen de ambas sesiones
2. Absolvemos tus dudas en nuestro consultorio 😊



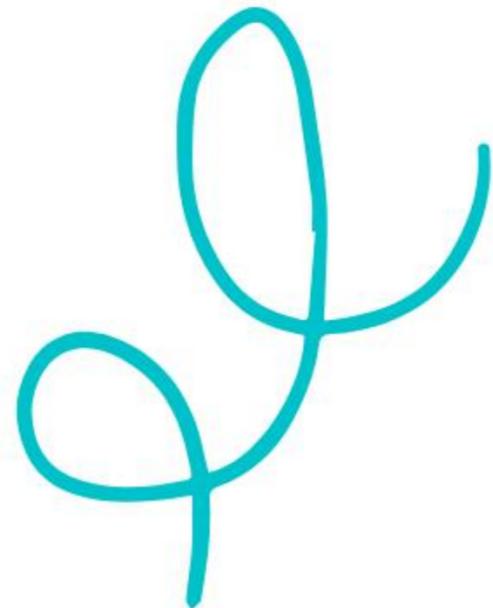
UN TALLER DIRIGIDO A:

Este es un taller inclusivo, pensado sin filtros. Está diseñado centrado en tod@s quienes hoy buscan mejorar sus interacciones en remoto. No importa tu especialidad o el cargo que tengas, tod@s buscamos y necesitamos conectarnos mejor.





¿QUIÉNES LO FACILITAN?



URSULA FRANCO

Ganadora del Women Marketeers 2019 categoría endomarketing Premio Mercado Negro e Ipsos. Máster en Dirección de Recursos Humanos, periodista de la PUCP, autora del libro “El CEO de las tablas” y “Romper la cuarta pared”. Ex presidenta de la Asociación Peruana de Comunicación Interna (APECI), profesora de la Universidad de Piura y CREHANA. Certificada en Points of You categoría explorer.

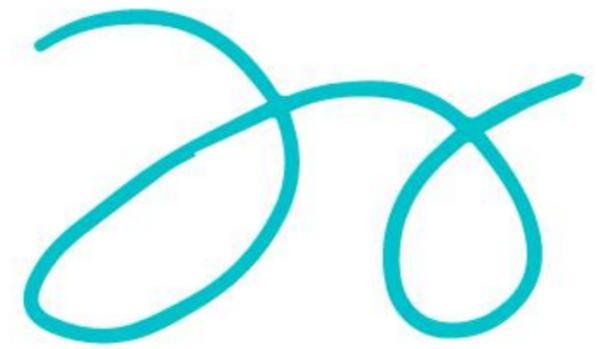


TARGILA SHINNO

Fundadora del movimiento Remote Workers Latam y la escuela Remote Academy. Speaker y Facilitadora de workshops de trabajo remoto, facilitación virtual y futuro del trabajo para América Latina y Europa. Más de 10 años como líder de Marketing, Comunicaciones y Cultura en empresas multinacionales del rubro editorial, industrial, y minero. Actualmente forma parte del equipo de Transformación Cultural del Banco de Crédito del Perú (BCP).



¿LO RECOMENDARÍAS?



Pamela Carpio
Com. Interna en Contugas

¡Espectacular! Te ayuda a fortalecer tus conocimientos y a seguir aprendiendo. También te permite desarrollar otras habilidades (gestión del tiempo, motivación, empatía...), recibes retroalimentación constante, compartes experiencias e interactúas con diferentes personas de otras organizaciones y países.



Fernanda Gómez
HR Manager Sherwin Williams

Entrega una perspectiva nueva de cómo gestionar la comunicación en este contexto actual lleno de nuevos y diversos desafíos para los profesionales de HR. Personalmente aprendí algo nuevo sobre la comunicación, dos conceptos claves: síncrono, asíncrono y herramientas prácticas para a través de la comunicación influir más en mi equipo, colegas y empleados. ¡Lo recomiendo 100% como parte una experiencia de aprendizaje diferente y útil para quienes buscan estar preparados y empleables siempre!



Marisol Hidalgo
Com. Interna en ENTEL

Este Taller me permitió aprender a través de diversas herramientas, experiencias y de la mano de dos grandes profesionales como optimizar mis procesos de comunicación sin la dependencia del tiempo real y sin estar presencialmente; lo recomiendo totalmente. Principal aprendizaje: Aprender a trabajar en asincronía, saber que hay herramientas para eso y aprender a utilizarlas, contribuir al cambio de mindset (como facilitador desde mi rol de comunicación) y entender el trabajo de una nueva manera"

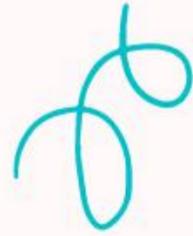


Breny Falconí
Cultura en Cementos Pacasmayo

La experiencia de aprendizaje es buenísima, la dinámica, las herramientas y las facilitadoras A1 y porque el taller me ha dado más recursos para navegar por esta "nueva normalidad" en cuanto a la gestión de mi equipo y desde mi rol en la empresa en la que trabajo. Mi principal aprendizaje es que no se trata de hacerlo todo "asíncrono", se trata de identificar qué procesos lo necesitan y para ello la elección de las herramientas es vital, pero aún más crítico que eso es entrenar nuestro mindset para que el cambio realmente impacte en la empresa.



¡TE ESPERAMOS!



Fechas y horarios: (hora Lima)

Martes 9 de febrero. De 6.30pm a 8.30pm

Jueves 11 de diciembre. De 6.30pm a 8.30pm

Viernes 12 de febrero. De 6.30pm a 8.30pm

La inversión es:

Perú: S/.400

Otros países: US\$150

Emisión de certificado a nombre de Remote Academy©

Vacantes limitadas a 16 plazas



TALLER

SÍNCRONO
COMUNICACIÓN REMOTA CON PROPÓSITO
ASÍNCRONO

CON URSULA FRANCO Y
TARGILA SHINNO